

ORDENANZA FISCAL Nº50, REGULADORA POLO PREZO PÚBLICO POLA VENDA DE LIBROS, PUBLICACIONES, MATERIAL PROMOCIONAL E PARA A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES, XORNADAS, SEMINARIOS, CURSOS OU SIMILARES.

Artigo 1. Fundamento e natureza.

De conformidade co previsto no artigo 127, en relación co artigo 47, do Real Decreto "2/2004, de 5 de marzo, polo que se aproba o texto refundido da Lei Reguladora das Facendas Locais, establécese o prezo público pola venda de libros, publicacións, material promocional, a celebración de xornadas ou cursos e a realización de actividades culturais e lúdicas ou similares.

Artigo 2. Concepto.

O Prezo público regulado nesta ordenanza constitúe unha prestación patrimonial de carácter público que se satisfará polos usuarios que voluntariamente adquiren os libros, publicacións ou material promocional, e os que participen nas prestacións dos servizos ou a realización de actividades desenvolvidas nas xornadas ou cursos e a realización de actividades culturais e lúdicas ou similares.

Artigo 3. Obrigas ó pago.

Están obrigados ó pago do prezo público regulado nesta ordenanza:

- 1.- Os que adquiren os libros , publicacións, e material promocional.
- 2.- Os que soliciten ou se beneficien da prestación de servizos ou da realización de actividades consistentes na celebración de xornadas ou cursos e a realización de actividades culturais e lúdicas ou similares.

Artigo 4. Contía.

1.- O importe que se debe pagar ao Concello pola venda de libros , publicacións e material promocional, a celebración de xornadas, cursos e a realización de actividades culturais e lúdicas ou similares será aprobado pola Xunta de Goberno Local atendendo ao coste dos mesmos.

2.- A Delegación conferida neste precepto entenderase avocada polo Pleno da Corporación, para un acto concreto individualizado, pola simple adopción dos acordos de establecemento, modificación ou fixación dos prezos públicos referidos a esta ordenanza por parte do mesmo, sen modificación ou fixación dos prezos públicos referidos a esta ordenanza por parte do mesmo sen que uso desta facultade supoña revogación da delegación que con carácter xeral se efectúa neste apartado.

3.- o Concello poderá reducir o prezo que deben aboar os interesados, previo acordo da Xunta de Goberno Local nos seguintes supostos:

a) Distribución de libros, publicacións e material promocional entre entidades públicas ou entidades sen fin de lucro por razóns protocolarias.

b) Distribución de libros, publicacións e material promocional entre departamentos municipais ou entidades intermediarias como librerías, papelerías, quioscos e similares.

c) Participación en xornadas, cursos, actividades culturais e lúdicas ou similares por razóns de interese xeral; sempre que se garanta a cobertura do coste da actividade ou servizo.

Artigo 5. Xestión.

1.- A obriga do pago do prezo público pola adquisición de libros, publicacións e material promocional nace no momento no que se adquira ou solicite a adquisición dos mesmos.

2.- A obriga do pago do prezo público pola participación en xornadas ou cursos e actividades culturais e lúdicas ou similares nace no momento da inscrición ou solicitude de participación nos mesmos.

3.- O establecemento , modificación e, no seu caso, fixación dos prezos públicos, deberá efectuarse de acordo co seguinte procedemento:

a) Proposta de acordo da Concellería Delegada ou departamento municipal interesados no establecemento, modificación ou fixación do prezo público, que deberá ir acompañada dunha memoria económica que xustifique o grado de cobertura financeira dos custes do servizo para actividade.

b) Informe da Intervención Municipal.

c) Acordo da Xunta de Goberno Local

d) Publicación do acordo de establecemento, modificación ou fixación do prezo público no Boletín Oficial da Provincia.

e) Entrada en vigor ó día seguinte da súa publicación no Boletín oficial da Provincia, salvo que o acordo de fixación do prezo público prevea un momento posterior.

4. Na proposta débese xustificar documentalmente:

a) Na venda de libros, publicacións e material promocional: O custe total dos libros ou publicacións ou material promocional e o número de libros ou publicacións editados e material promocional que se compre.

b) No caso de xornadas, cursos, actividades: O custo total da actividade ou servizo e o número estimado de asistentes ou participantes na actividade o servizo.

En todo caso, se o prezo público a aboar polos interesados é inferior o custo do servizo ou actividade a proposta do Concelleiro Delegado debe incluír a previsión da súa financiación.

5.- Cando por causas non imputables ao obrigado ao pago do prezo , o servizo ou actividade non se preste ou non se desenvolva, procederá a devolución do importe correspondente.

DISPOSICIÓN FINAL.

Esta ordenanza de prezo público entrará en vigor o día seguinte a publicación da aprobación definitiva da mesma no B.O.P.

DILIXENCIA.- Para facer constar que a presente ordenanza foi aprobada polo Pleno da Corporación sen sesión de 28 de novembro do 2013 (publicada no b.o.p. 30-12-13) publicada definitivamente no B.O.P. o 17 de febreiro do 2013, nº039, entra en vigor o 18-02-14 e permanecerá en vigor ata a súa modificación ou derogación.